## customer journey

	Aufmerksamkeit	Überlegung	Entscheidung
Was denkt oder fühlt der Kunde?			
Wie handelt der Kunde?			
Was oder Wo recher- chiert der Kunde?			
Wie bringen wir den Kunden auf seiner Reise weiter?			

Market Strat GbR | Pritzwinkel 4 | 31174 Schellerten Tel.: 0537427711 Mail: info@marketstrat.de Web: www.marketstrat.de